

# youtrade

TENDENZE E ATTUALITÀ DELLA DISTRIBUZIONE EDILE

## MULTIPOINT

Le schede di 70 aziende passate ai raggi x

## DOSSIER

In anteprima i padiglioni dell'Expo

## RIQUALIFICAZIONE

Come recuperare gli edifici abbandonati

Partendo dal fondo Livio Bernardelli, la moglie Carla, Arturo Bernardelli, assieme a Chiara Bernardelli e alla moglie Ornella

## Bernardelli Group

L'unione fa il mix perfetto

Aggregati di qualità, logistica e prodotti in sacco

**ISOLCONFORT: A TU PER TU CON L'UTENTE FINALE**

**Giovanni Raggi è direttore commerciale Isolconfort.**

**Domanda. Ha trovato una differenza tra Klimahouse e altre fiere del settore edilizia?**

**Riposta.** Klimahouse non è solo l'appuntamento ufficialmente dedicato all'efficienza energetica e il risanamento in edilizia, ma anche il principale portavoce del vivere consapevole. È questa la caratteristica distintiva che la rende unica tra le fiere di settore. Quest'anno la partecipazione a Klimahouse è stata strategica per noi di Isolconfort, soprattutto per lanciare il nostro nuovo concept «Green Building Insulation», che si traduce poi nella produzione degli unici pannelli isolanti certificati Epd in Italia. Abbiamo creato per questo concept anche un sito, [www.greenbuildinginsulation.it](http://www.greenbuildinginsulation.it).



**D. Il green è un tema centrale per la fiera Klimahouse. In che modo si esprime nei vostri prodotti?**

**R.** Isolconfort è attenta al rispetto dell'ambiente: propone soluzioni e materiali a basso impatto ambientale e prodotti con certificazione ambientale di prodotto Epd. Questo vuol dire che controlliamo l'inquinamento e l'impatto ambientale dovuti ai consumi energetici, produzione di rifiuti, emissioni in atmosfera e scarichi nei corpi idrici, in ogni fase del ciclo di produzione e di vita del manufatto. La Dichiarazione Epd indica chiaramente la volontà di Isolconfort di pensare, produrre e investire Green, un traguardo raggiunto grazie al fatto che ci sottoponiamo a rigidi controlli di processo produttivo e non solo. Il green è il tema fondante del nostro concept «Green Building Insulation» e si concretizza

nei prodotti certificati Epd Eco Espanso 100 ed Eco Por G031.

**D. Parteciperete anche il prossimo anno?**

**R.** Dati gli ottimi riscontri ottenuti, molto probabilmente riconfermeremo la nostra presenza a Klimahouse anche il prossimo anno.

**D. È stata positiva la presenza dell'utilizzatore finale?**

**R.** Il nostro stand, forte di un'attenta comunicazione visiva, ha accolto soprattutto una grande affluenza di professionisti di settore e progettisti. C'è stata anche molta curiosità da parte del target consumer, ormai sempre più informato, consapevole e presente in fatto di ecosostenibilità. Il risparmio dei costi in fatto di consumi energetici spinge sempre più gli utilizzatori finali a prendere parte attiva nelle scelte dei materiali per la costruzione e la riqualificazione energetica della propria casa.

durante il quale saranno dichiarati i dati attualmente in fase di studio presso l'Università di Trieste. Tra i plus ci sarà anche un risparmio nel prezzo dei prodotti, mantenendo la qualità e, anzi, aumentandola. Insomma, con questa nuova texture abbiamo superato noi stessi.

**ISOLAMENTO IN RETE**



**Franco Belotti, direttore commerciale e marketing MPE Building Area**

Noi ci presentiamo al Klimahouse come appartenenti alla rete d'impresе EPS Italia, che si propone al mercato in una forma moderna, mettendo a disposizione una gamma di prodotti altamente tecnologici, know how, ricerca e consulenza alla progettazione di tecnologie edilizie con costi energetici contenuti. L'obiettivo delle sei aziende che ne fanno parte è di proporre prodotti in EPS altamente prestazionali nell'ambito dell'isolamento termico sia per le nuove costruzioni sia per le riqualificazioni per dare

