



24 FEBBRAIO 2016 DI REDAZIONE IN EDILIZIA 0

Tweet Share G+ Share

ISOLAMENTO TERMICO E COMUNICAZIONE: L'ESEMPIO DI ISOLCONFORT

Esame di Stato Architetti 2016
 Risorse, News e Approfondimenti per la tua preparazione
 Vai allo Speciale >



VIDEO
 Bjarke Ingels Will Make ...
 VIRED

Facebook
 Agli arresti domiciliari è vietato comunicare con i terzi, anche tramite Facebook...
 Ex operaio vive di trading e se la gode. Ecco come ha fatto.



La regolamentazione applicabile al marketing legale

By **rainbow** tgx

Alla fiera Klimahouse abbiamo incontrato l'Ing. Raggi di Isolconfort che ci ha parlato dell'importanza della **qualità del prodotto** in rapporto alla **comunicazione** dello stesso.

1. Al Klimahouse avete presentato una comunicazione molto particolare. Ricordo una domanda, scritta molto grande: "Why Not?". A cosa si riferisce?

A Klimahouse abbiamo voluto diffondere un messaggio forte e provocante riguardante l'isolamento termico. I pannelli ECO-POR G031 ed ECO-ESPANSO 100 di Isolconfort® sono totalmente ecologici e rinnovabili e sono gli unici pannelli isolanti in EPS con certificazione EPD disponibili sul mercato italiano. Quindi, perché non preferirli ad altri che non danno queste garanzie? "Why not?".

2. I colori dominanti erano il bianco, il grigio e il verde. La parete di sinistra riportava il disegno di una foglia e il verde era il colore più acceso, che spiccava sugli altri. Quali sono i motivi di queste scelte?

La scelta del verde è stata fondamentale per comunicare l'approccio ecologico e green di Isolconfort e la foglia ne ha sintetizzato il concetto. La scelta grafica ha permesso di trasmettere, attraverso i colori e il lettering, un senso di modernità, freschezza e confort, una componente emotiva importante per comunicare il benessere che si crea in casa utilizzando i nostri prodotti green.

3. Che tipo di rapporto ha la vostra comunicazione con la Certificazione EPD?

La certificazione ambientale di prodotto EPD è la conferma che i nostri prodotti sono realmente green. La comunicazione aziendale di Isolconfort® è volta a trasmettere al mercato l'impegno che l'azienda mette nel realizzare i prodotti certificati e tale impegno è promosso attraverso azioni di marketing che prevedono l'utilizzo di canali web sia che si tratti di portali che di blog, case history di cantiere e successi applicativi, così come strumenti dedicati quali brochure, best practice oltre ad un sito dedicato alla Green Building Insulation

www.greenbuildinginsulation.it

www.isolconfort.it

AZIENDE



scheda top



scheda top

