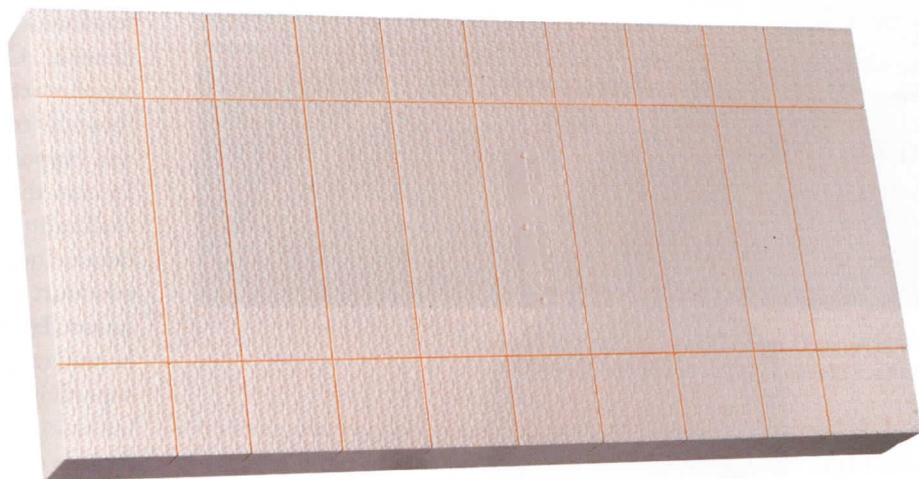


ISOLCONFORT

UNA SOLUZIONE CHE È GIÀ 4.0

L'azienda presenta Eco Dur Zeta, il pannello da utilizzare alla base del cappotto resistente agli urti e all'assorbimento dell'acqua



di Veronica Monaco

Sostenibilità come unica strada per costruire un futuro migliore. Così Giovanni Raggi, direttore commerciale di Isolconfort, spiega a *YouTrade* la chiave del successo dell'azienda di San Vito al Tagliamento (Pordenone), in grado di affermarsi come uno dei principali player nella produzione e distribuzione di isolanti termoacustici per l'edilizia.

Domanda. Come si rapporta Isolconfort con la sostenibilità nell'edilizia?

Risposta. Abbiamo sempre creduto nella sostenibilità per creare una nuova economia e costruire un futuro migliore. La sostenibilità ha infatti senso solo se contribuisce al benessere di tutti. Isolconfort è stata promotrice di una vera svolta in edilizia con lo sviluppo di prodotti isolanti ecologici, a basso impatto ambientale, realizzati con materie prime di qualità e processi produttivi innovativi. La sostenibilità non viene misurata con gli slogan, ma con i numeri: la quantità di acqua e di energia risparmiata in fase di produzione, l'impatto ambientale dei prodotti, le loro prestazioni... Fin da subito Isolconfort ha sposato una filosofia green, inserendo nelle

fasi di lavorazione un percorso di ricerca e sviluppo a garanzia della propria responsabilità ambientale. Questo ha portato alla realizzazione di pannelli di isolamento in EPS certificati EPD, formati per il 98% di aria, interamente riciclabili e prodotti con un bassissimo impiego di energia.

D. Vi aspettate che i bonus casa prolungati per i condomini fino al 2021 siano efficaci? Sono sufficienti gli incentivi per riqualificare il patrimonio edilizio o questo processo dovrebbe essere stabilito per legge?

R. I nuovi bonus casa garantiscono per ora una certa stabilità. Rimane fondamentale però una lungimiranza a livello politico. Sono in arrivo delle novità normative a livello europeo, e già in aprile sono stati pubblicati i nuovi criteri ambientali minimi per gli appalti pubblici. La svolta è già iniziata, indipendentemente dai bonus casa. Per motivi economici, etici e di marketing, la sostenibilità e la riqualificazione sono la chiave del futuro delle costruzioni. Isolconfort ha sempre creduto in queste tematiche e, giocando d'anticipo, si è fatta portavoce di questa evoluzione green.

D. Tra i vostri prodotti innovativi

Giovanni Raggi, direttore commerciale di Isolconfort. Sopra, pannello Eco Dur Zeta



c'è Eco Dur Zeta, un pannello da utilizzare alla base del cappotto. Quali sono le sue caratteristiche tecniche?

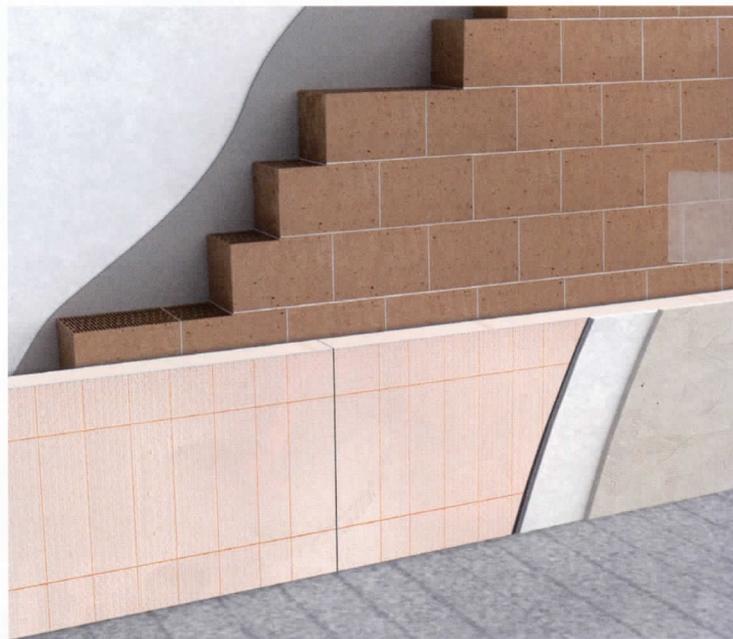
R. Eco Dur Zeta è un pannello innovativo che viene usato per la realizzazione delle zoccolature di partenza nei sistemi a cappotto e per l'isolamento del perimetro e dei sistemi fondazionali. Rispetto agli altri pannelli presenti sul mercato, Eco Dur Zeta è lavorato con uno speciale processo produttivo che lo caratterizza conferendogli un'altissima resistenza agli urti e agli shock termici, elevate prestazioni termiche, bassissimo se non pressoché inesistente assorbimento dell'acqua grazie ad uno speciale rivestimento sulla superficie esterna. Prima di Eco Dur Zeta non esisteva un prodotto in grado di sommare tutte queste caratteristiche. Impiegato nel primo corso dei sistemi di isolamento a cappotto, questo pannello permette di risolvere le criticità tipiche di questo tipo di applicazioni, come il distacco dell'intonaco o la formazione di aloni di umidità.

D. Eco Dur Zeta può essere utilizzato con qualsiasi rivestimento esterno?

R. Il pannello non richiede attenzioni particolari. Anzi, grazie alla superficie migliorata, favorisce addirittura l'aggrappaggio di collanti e rasanti anche meno performanti. Il successo di Eco Dur Zeta però sta soprattutto nell'aver coniugato in un unico prodotto differenti caratteristiche innovative, a vantaggio di tutta la filiera, dall'applicatore al distributore.

D. Un'altra novità è il nuovo sito internet, più strutturato e completo. Quanto è importante essere presenti sul web e quali sono le particolarità del nuovo sito?

R. Abbiamo voluto realizzare un servizio online di consulenza dedicato alle diverse soluzioni isolanti di Isolconfort. Il sito si rivolge sia al consumer che al progettista e al rivenditore, guidando alla migliore soluzione per le diverse applicazioni. Una parte più emozionale e visiva è dedicata al consumer che, interagendo con un'ambientazione 3D, scopre le varie soluzioni di Isolconfort. Il



Eco Dur Zeta è un pannello innovativo che viene usato per la realizzazione delle zoccolature di partenza nei sistemi a cappotto e per l'isolamento del perimetro e delle fondazioni. Il suo esclusivo rivestimento garantisce anche un'elevata resistenza agli urti

progettista ha invece a disposizione un'interfaccia che utilizza i dati tecnici di capitolato, filtrando i prodotti più adatti alle varie esigenze progettuali. È infine disponibile un elenco di tutti i prodotti Isolconfort, che consente ai rivenditori di trovare in maniera rapida le informazioni di cui hanno bisogno. La navigazione del sito consente quindi di avere accesso non solo alla presentazione dei prodotti, ma anche alla visualizzazione dei loro dati tecnici e delle applicazioni in cui possono essere impiegati. Siamo però solo all'inizio: abbiamo infatti in programma ulteriori novità che saranno implementate prossimamente.

D. È stato rivisto anche il catalogo dell'azienda. È ancora strategico, ai giorni nostri, avere un catalogo dei prodotti? Non basta internet?

R. Abbiamo voluto fortemente il nuovo catalogo perché, oltre a essere uno strumento molto richiesto, è anche estremamente utile. Ricalcando il progetto comunicativo alla base del sito internet, abbiamo rinnovato anche questo strumento di comunicazione in modo da dare risposte a più tipologie di clienti. Dentro il catalogo è presente una specie di configuratore, una mappa tridimensionale che permette di navigare tra i vari prodotti dell'azienda attraverso uno schema di domande e risposte.

D. Come è andato il 2016 per il business di Isolconfort? E quali previsioni avete per il 2017?

R. Il 2016 è stato un ottimo anno. Abbiamo avuto la conferma che il mercato è affamato di aziende serie, preparate e in grado di offrire un servizio di qualità e capaci di creare innovazione per il mercato. Noi ci sentiamo già un'azienda 4.0 e siamo certi di ottenere ulteriori riscontri nel 2017, anche in termini di crescita economica.

**Klimahouse 2017 - Settore CD, Stand D23/46.*



DICEMBRE / GENNAIO 2017 - N° 75

youtrade

TENDENZE E ATTUALITÀ DELLA DISTRIBUZIONE

RIQUALIFICAZIONE

**CAPPOTTO E RISPARMIO
BINOMIO PERFETTO**

KLIMAHOUSE

**TUTTE LE NOVITÀ
DELL'EDIZIONE 2017**

YOU TRADE CASA

**FARE A FETTE LO SPAZIO
CON LE PARTIZIONI**



Neopor®

**LA TECNOLOGIA ISOLANTE CHE USA
LA MATERIA GRIGIA**