



LOGISTICA

IL VERO TESORO È CHIUSO IN MAGAZZINO

YOUTRADE CASA

FARE SPAZIO

CON LE PARTIZIONI

KLIMAHOUSE I MATERIALI PIÙ INNOVATIVI IN SCENA A BOLZANO

PERCHÉ I RIVENDITORI CHIEDONO LA QUALITÀ TOP

ISOLANTI



Vogliono qualità, non rincorsa sul prezzo. Perché la scelta di un prodotto riconosciuto e qualificato come Neopor di BASF garantisce prestazioni e valore a tutti gli attori della filiera. E inoltre è sostenibile per l'ambiente enry Ford, il fondatore del colosso automobilistico americano, amava ripetere: «I clienti possono chiedere un'auto di qualsiasi colore, basta che sia nera». Perché a quel tempo (anni Trenta) l'azienda produceva la T1, modello esclusivamente nero. Parafrasando Ford, i distributori di materiali edili interpellati da YouTrade sulle caratteristiche necessarie per le lastre isolanti del sistema cappotto hanno risposto tutti più o meno: «L'Eps è ottimo, basta che sia di qualità». L'aspetto tecnico, insomma, è quello che è più sottolineato da chi ha il compito di distribuire sistemi e pannelli che serviranno a proteggere gli edifici dal freddo e dal caldo. Se tutti concordano sulla garanzia di avere in magazzino prodotti validi, certificati, sicuri, altrettanto all'unisono è il disappunto riguardo alla tendenza del mercato a giocare al ribasso sul prezzo. La sintesi di questi due aspetti è la richiesta



ai produttori di fare fronte comune per riuscire a comunicare al cliente qual è il vero valore del prodotto. Anche se, per la verità, tra chi acquista materiale c'è anche chi ha già compreso la necessità di scegliere pannelli isolanti di qualità che, nel tempo, sono poi quelli che assicurano maggiori garanzie di ritorno sull'investimento, in termini di comfort e risparmio energetico e che siano identificabili sul mercato in modo da differenziarsi ed essere immediatamente riconoscibili dalla clientela.

IL GRIGIO ORIGINALE

Con queste premesse, Neopor, il Grigio Originale di Basf, continua a essere il protagonista del settore ed è sempre pronto a soddisfare, grazie ai suoi partner trasformatori, ogni esigenza del mercato e della rivendita, soddisfacendo le necessità del cantiere sia che si tratti di nuove costruzioni che di riqualificazioni.

Neopor è il polistirene espandibile di ultima generazione di BASF per la realizzazione di prodotti isolanti in Eps dalle molteplici applicazioni, capace di garantire alte prestazioni, il massimo risparmio energetico e un eccellente comfort abitativo. Nonostante i numerosi tentativi di imitazione, spiegano in azienda, «i prodotti in Neopor rappresentano la scelta migliore dal punto di vista dell'investimento economico ed ecologico perché ottimizzano l'impiego delle risorse non rinnovabili, garantendo un isolamento termico superiore». Infatti, rispetto al tradizionale Eps, le lastre Neopor consentono di isolare ogni edificio in modo efficiente e adeguato in tutte le aree climatiche, con un notevole risparmio in termini di consumi energetici e, quindi, anche un minor impatto ambientale. Queste performance di Neopor sono dovute alla presenza di particelle di

grafite all'interno del polistirene che assorbono e riflettono l'irraggiamento infrarosso, migliorando così il potere isolante fino al 20% rispetto al tradizionale Eps. Inoltre, Neopor garantisce prestazioni costanti nel tempo, mantenendo la massima efficienza energetica durante tutto il ciclo di vita dell'involucro edilizio.

TRAFORMATORI DI QUALITÀ

La qualità di Neopor, il Grigio Originale, si esprime ai massimi livelli grazie ai propri partner trasformatori, aziende che rispondono ad altissimi criteri di qualità, che hanno sposato Neopor e che usano il marchio per contraddistinguere i propri prodotti in modo chiaro, a garanzia del mercato che necessita di riconoscere i sistemi isolanti ad altissima qualità e massima efficienza energetica. Le aziende partner, tra le quali L'Isolante, Isolconfort e Poron, intercettano i bisogni del mercato e rispondono con soluzioni e prodotti performanti e all'avanguardia, anche grazie al costante supporto di Basf che mette a disposizione la propria esperienza nella ricerca e sviluppo, conoscenza dei materiali e capacità di innovazione.

Neopor il Grigio Originale, presente sul mercato da molto tempo, rimane da sempre la materia prima per prodotti in Eps, riferimento per l'intero mercato grazie alle performance e qualità: valori intrinsecamente legati al suo brand. I prodotti marchiati Neopor sono capaci di soddisfare appieno qualsiasi esigenza costruttiva e tecnologica di cantiere, sia di nuove costruzioni che, in particolare, di ristrutturazioni che necessitano efficientamento energetico.

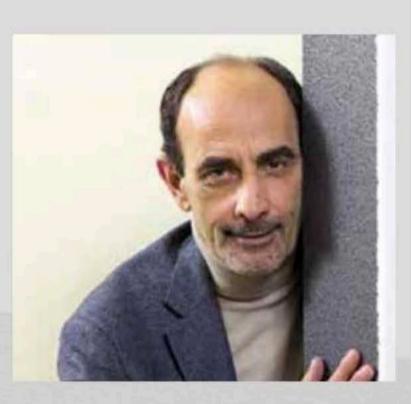
"In che modo si esprime la partnership con il rivenditore di materiali edili e quali sono gli strumenti con cui la mettete in pratica?"

FABIO BAISTROCCHI - DIRETTORE COMMERCIALE EDILIZIA L'ISOLANTE

Ormai da tempo e con successo, oltre all'indispensabile miglioramento di tutti i servizi rivolti al cliente, che passano dalla logistica alle informazioni tecniche fino al post-vendita, abbiamo instaurato con i nostri clienti un rapporto di consulenza.

Infatti riteniamo che, nel nostro ambito, l'esigenza di supportare i rivenditori nella proposizione tecnica ed applicativa sia la carta vincente per crescere in qualità e distinguersi elevando gli obiettivi.

Per questo realizziamo con loro attività che spaziano dalla formazione del personale di vendita esterno ed interno, a veri e propri momenti di informazione rivolti ai tecnici progettisti che gravitano nelle aree di competenza dei punti vendita.



delle immissioni di Condel 66%

GIOVANNI RAGGI - DIRETTORE COMMERCIALE ISOLCONFORT

La divisione Edilizia di Isolconfort produce sistemi e soluzioni isolanti in EPS utilizzando, da sempre, le migliori materie prime, come Neopor di BASF, dei quali siamo partner. Isolconfort è stata la prima azienda in Italia ad aver certificato, con il marchio EPD, i propri prodotti: la migliore garanzia per una partnership commerciale con il nostro gruppo. Ma non solo. Grazie alle certificazioni ottenute, la nostra produzione soddisfa i requisiti minimi ambientali (CAM), indispensabili per poter fornire, dal 2017, la Pubblica Amministrazione. Il futuro quindi passa attraverso il nuovo presente dei prodotti a basso impatto ambientale ed Isolconfort si propone come partner già pronto per rispondere alle nuove sfide del mercato. Inoltre disponiamo di nostri tecnici specializzati, pronti a supportare le rivendite edili in qualsiasi loro necessità: dalla progettazione alla fornitura, grazie a tre stabilimenti produttivi, pronti a consegnare in 24/48 ore, anche in cantiere.

ANDREA CICCOLINI - RESPONSABILE MARKETING GRUPPO PORON

Tutti i nostri rivenditori sono molto legati al marchio "Made of Neopor" che è da sempre garanzia di prodotti e prestazioni di altissima qualità. Grazie alla collaborazione con BASF e ai contatti generati dalle attività di marketing, possiamo gestire direttamente con i nostri rivenditori le richieste di fornitura e assistenza che ci arrivano.

Negli anni abbiamo sviluppato un nostro circuito di rivenditori chiamato "Poron Point" che trattano esclusivamente prodotti in Neopor per tutte le esigenze di isolamento termico. Presso i nostri Point, organizziamo giornate di approfondimento sui prodotti e convegni formativi rivolti ai tecnici e alle imprese di zona. Le caratteristiche tecniche della materia prima Neopor e i prodotti con essa realizzati sono i principali protagonisti delle attività che svolgiamo presso i nostri rivenditori.

